



ICBE2021

国际跨境电商交易博览会

赞助方案

广州站 2021.4.7-9 广州琶洲·保利世贸博览馆

深圳站 2021.9.1-3 深圳福田会展中心



www.icbeexpo.com

CONTENT

1

线上品牌曝光机会

2

线下品牌曝光机会

3

礼品赞助曝光机会



01

线上品牌曝光机会

线上品牌曝光机会

官方网站

1. 首页轮播Banner

- 优势：官网首页广告位，观众直面品牌，深化品牌印象，全年曝光量高达100,000+。
- 广告价值：20,000元（仅限2家企业）
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件
- 尺寸：1920*500

2. 新闻版块

- 优势：展商品牌专题，系统全面宣传品牌优势，与产品特色。
- 广告价值：2,000元
- 资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，logo矢量图



线上品牌曝光机会

官方微信平台

1. 微信头条

- 优势：以展商品牌专题的形式，系统全面宣传品牌优势，与产品特点，直接推送给行业内最核心的50000+采购商和买家群体。
- 广告价值：10,000元/次
- 资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，产品图白底实机矢量图，logo矢量图（发布时间双方协商确定）

2. 微信正文底部广告位

- 优势：关注深圳跨交会官方微信公众账号的粉丝，均是从事跨境电商行业的专业人士，这是最直接的高效的曝光贵司品牌的机会。且展会所有15,000+预先登记观众，均需关注公众号后才能登记。
- 广告价值：20,000元（整个展会3天；仅限1家企业）
- 广告价值：10,000元（展会开展前；每月1家企业）
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件



线上品牌曝光机会

官方微信平台

3. 展商推介

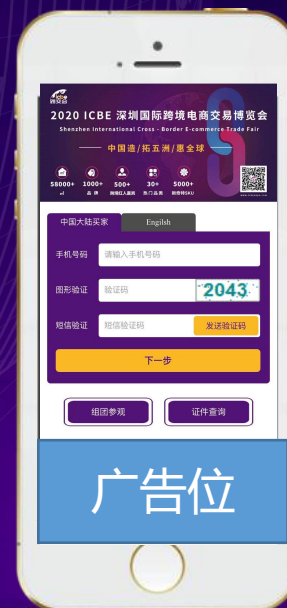
- 优势：关注深圳跨境电商交易博览会微信公众账号的粉丝，均是从事跨境电商行业的专业人士，这是最直接的高效的曝光贵司品牌的机会。且展会所有20,000+预先登记观众，均需关注公众号后才能登记。
- 广告价值：2,000元/次
- 资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，产品图白底实机矢量图，logo矢量图（发布时间双方协商确定）



预登记观众

1. 登录页面Banner

- 广告位置：观众预登记系统-登录首页（仅限手机端登记页面）
- 优势：预计超过15,000+名观众会进行展前预登记，现场更是有超过53,000+观众用系统进行现场观众注册，
- 广告价值：10,000元（展前预登记页面）（仅限1家企业）
- 广告价值：10,000元（展期现场观众注册页面）仅限1家企业）
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件；



线上品牌曝光机会

行业媒体

3. 媒体软文-企业专题推送

- 优势：直接在主办方合作的200+行业媒体中，选取10家，以新闻软文的形式推介贵司企业或是产品信息，且在标题嵌入贵司企业或品牌名称，给您提供最大限度的曝光。
- 广告价值：10,000元（仅限8家企业）
- 资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等。



SMS群发

1. 数据来源：展会历届累计300,000+跨境电商行业数据

- 优势：嵌入主办方的展会推广短信内容中，直接群发至行业的采购商和买家群体。这是曝光贵司品牌最直接的方式。
- 广告价值：10,000元 /次（仅限5家企业；每次5000条数据）
- 资料提交要求：发布时间双方协商确定



线上品牌曝光机会

电子邮件群发

1. 数据来源：展会历届累计300,000+跨境电商行业数据

- 优势：在展会主办方的展会推广电子邮件中，预留专属区域，推介贵司图文资料，以更直观的方式曝光您的产品给对口的华潜在买家。
- 广告价值：10,000元 /次（发送数量2万起）
- 资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等；发布时间双方协商确定；文字介绍250字以内。

展商定制邀请函

1. 主办方专属展会定制邀请函

- 优势：贵司公司名称出现在最醒目的位置，还可添加贵司公司或是产品文字介绍及图片信息。
- 广告价值：5,000元 /次
- 资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等；发布时间双方协商确定；文字介绍250字以内。





02

线下品牌曝光机会

线下品牌曝光机会

会刊

1. 广告位置

- 1) 封面 广告价值: 30,000元
 - 2) 封底 广告价值: 25,000元
 - 3) 封二封三 广告价值: 15,000元
 - 4) 扉页 广告价值: 12,000元
- 优势: 现场所有参展商和VIP贵宾人手一份, 且展后各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中, 他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。
 - 资料提交要求: W140mm*H210mm(四边外加3mm出血); TIP/PDF印刷文件。



参观指南

1. 主办方专属展会定制邀请函

- 1) 封底广告 广告价值: 30,000元
 - 2) 内页广告 广告价值: 10,000元
- 优势: 展会现场观众导览手册, 现场观众人手一份,
 - 广告价值: 10,000元
 - 资料提交要求: 待定。



线下品牌曝光机会

参观证件广告

1. 广告位置

证件背面广告 广告价值: 60,000元

证件吊绳广告 广告价值: 50,000元

□ 优势: 把贵司品牌形象和产品信息, 最直接的传达给到场的
所有展会观众! 也是引流到贵司的绝佳方式。

□ 资料提交要求: 宣传广告图矢量源文件。

手提袋广告

1. 手提袋一面

广告价值: 60,000元

优势: 手提袋将会发送至现场所有专业观众和采购商, 在展会
现场它就是流动的广告牌。

资料提交要求: 宣传广告图矢量源文件。



线下品牌曝光机会

观众登记柜台资料摆放

1. 广告位置

1) 广告价值: 12,000元

优势: 展会现场观众导览手册, 现场观众人手一份,

资料提交要求: 尺寸待定



户外广告牌

1. 广告位置: 北广场

□ 优势: 让观众到达深圳会展中心北广场后, 第一眼就看到贵司的广告位!

□ 广告价值: 30,000元

□ 尺寸: 4mW*5mH

□ 资料提交要求: 宣传广告图矢量源文件



线下品牌曝光机会

大会现场广告

1. 饮用水广告

- 优势：大会期间的饮用水上，黏贴贵公司的信息广告，用于大会现场接待及会议现场服务。（广告画面由贵公司提供）
- 广告价值：12,000元（2000瓶）
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



地贴广告

1. 广告位置：馆内观众通道

- 优势：观众通道内，方便观众快速找到展台的指引地标！
- 广告价值：10,000元
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。





03

礼品赞助曝光机会

礼品赞助曝光机会

预登记观众礼品

1. 每周/每月观众抽奖礼品

- 为了鼓励观众报名参观展会，我们会每周/每月进行预登记观众抽奖活动，每期分设一二三等奖和参与奖若干。
- 礼品：形式不限
- 数量：不限
- 每周抽奖活动：
 - 一等奖：2名
 - 二等奖：5名
 - 三等奖：10名
 - 参与奖：20名
- 每月大奖：
 - 一等奖：1名
 - 二等奖：2名
 - 三等奖：3名
- 领取地点：赞助商展台
- 备注：礼品赞助商，还可享受微信公众号底部广告位折扣优惠。

2. 观众提名/组团奖品

已预登记的观众，提名5名以上同事或同行报名，提名人即有机会获取专属的提名奖品。

奖品：形式不限。

- 数量：不限。



礼品赞助曝光机会

礼品现场观众礼品

1. 展会现场所有观众人手一份

- 优惠：把贵司产品最直接的发送给最相关的人群。（含公司信息）
- 礼品：形式不限
- 数量：不限
- 资料提交要求：礼品直接运送至展会现场主办方办公室。





联系我们

参展联系

张先生：

电话：+86-021-53309126

手机：+86-17887917429

邮箱：yunfei.zhang@kuozhan.com.cn

市场合作联系

韩先生：

电话：+86-021-53309152

手机：+86-13918040122

邮箱：yuru.han@kuozhan.com.cn

官网：www.icbeexpo.com

