



# 2020ICBE 深圳跨境电商交易博览会

中国造 • 拓五洲 • 惠全球

地点：深圳会展中心

时间：2020年9月4-6日



[www.icbeexpo.com](http://www.icbeexpo.com)

# CONTENT

1

**线上品牌曝光机会**

2

**线下品牌曝光机会**

3

**礼品赞助曝光机会**



01

# 线上品牌曝光机会



# 线上品牌曝光机会

## 官方网站

### 1. 首页轮播Banner

- 优势：官网首页广告位，观众直面品牌，深化品牌印象，全年曝光量高达100,000+。
- 广告价值：20,000元（仅限2家企业）
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件
- 尺寸：1920\*500

### 2. 新闻版块

- 优势：展商品牌专题，系统全面宣传品牌优势，与产品特色。
- 广告价值：2,000元
- 资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，logo矢量图



# 线上品牌曝光机会

## 官方微信平台

### 1. 微信头条

- 优势：以展商品牌专题的形式，系统全面宣传品牌优势，与产品特色，直接推送给行业内最核心的50000+采购商和买家群体。
- 广告价值：10,000元/次
- 资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，产品图白底实机矢量图，logo矢量图（发布时间双方协商确定）

### 2. 微信正文底部广告位

- 优势：关注深圳跨交会官方微信公众账号的粉丝，均是从事跨境电商行业的专业人士，这是最直接的高效的曝光贵司品牌的机会。且展会所有15,000+预先登记观众，均需关注公众号后才能登记。
- 广告价值：20,000元（整个展会3天；仅限1家企业）
- 广告价值：10,000元（展会开展前；每月1家企业）
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件





# 线上品牌曝光机会

## 官方微信平台

### 3. 展商推介

- 优势：以展商品牌专题的形式，系统全面宣传品牌优势，与产品特点，直接推送给行业内最核心的50,000+采购商和买家群体。
- 广告价值：10,000元/次
- 资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，产品图白底实机矢量图，logo矢量图（发布时间双方协商确定）



## 预登记观众

### 1. 登录页面Banner

- 广告位置：观众预登记系统-登录首页（仅限手机端登记页面）
- 优势：预计超过15,000+名观众会进行展前预登记，现场更是有超过53,000+观众用系统进行现场观众注册，
- 广告价值：10,000元（展前预登记页面）（仅限1家企业）
- 广告价值：10,000元（展期现场观众注册页面）仅限1家企业）
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件；



# 线上品牌曝光机会

## 行业媒体

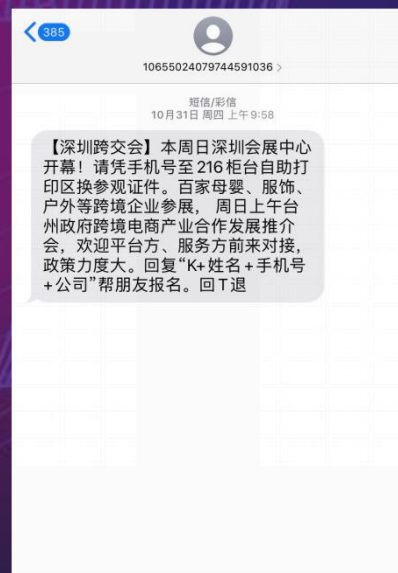
### 3. 媒体软文-企业专题推送

- 优势：直接在主办方合作的200+行业媒体中，选取10家，以新闻软文的形式推介贵司企业或是产品信息，且在标题嵌入贵司企业或品牌名称，给您提供最大限度的曝光。
- 广告价值：10,000元（仅限8家企业）
- 资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等。

## SMS群发

### 1. 数据来源：展会历届累计300,000+跨境电商行业数据

- 优势：嵌入主办方的展会推广短信内容中，直接群发至行业的采购商和买家群体。这是曝光贵司品牌最直接的方式。
- 广告价值：10,000元/次（仅限5家企业；每次5000条数据）
- 资料提交要求：发布时间双方协商确定





# 线上品牌曝光机会

## 电子邮件群发

### 1. 数据来源：展会历届累计300,000+跨境电商行业数据

- 优势：在展会主办方的展会推广电子邮件中，预留专属区域，推介贵司图文资料，以更直观的方式曝光您的产品给对口的华潜在买家。
- 广告价值：10,000元 /次（发送数量2万起）
- 资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等；发布时间双方协商确定；文字介绍250字以内。

## 展商定制邀请函

### 1. 主办方专属展会定制邀请函

- 优势：贵司公司名称出现在最醒目的位置，还可添加贵司公司或是产品文字介绍及图片信息。
- 广告价值：5,000元 /次
- 资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等；发布时间双方协商确定；文字介绍250字以内。







02

# 线下品牌曝光机会

# 线下品牌曝光机会

## 会刊

### 1. 广告位置

- 1) 封面 广告价值：30,000元
- 2) 封底 广告价值：25,000元
- 3) 封二封三 广告价值：15,000元
- 4) 扉页 广告价值：12,000元

□ 优势：现场所有参展商和VIP贵宾人手一份，且展后各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。

□ 资料提交要求：W140mm\*H210mm(四边外加3mm出血)；TIP/PDF印刷文件。

## 参观指南

### 1. 主办方专属展会定制邀请函

- 1) 封底广告 广告价值：12,000元
- 2) 内页广告 广告价值：10,000元

□ 优势：展会现场观众导览手册，现场68,000+观众人手一份，

□ 广告价值：10,000元

□ 资料提交要求：待定。





# 线下品牌曝光机会

## 参观证件广告

### 1. 广告位置

证件背面广告 广告价值：30,000元

证件吊绳广告 广告价值：30,000元

- 优势：把贵司品牌形象和产品信息，最直接的传达给到场的  
所有展会观众！也是引流到贵司的绝佳方式。
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。

## 手提袋广告

### 1. 手提袋一面

广告价值：60,000元

优势：手提袋将会发送至现场所有68,000+专业观众和采购商，  
在展会现场它就是流动的广告牌。

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



# 线下品牌曝光机会

## 观众登记柜台资料摆放

### 1. 广告位置

1) 封底广告 广告价值：12,000元

2) 内页广告 广告价值：10,000元

优势：展会现场观众导览手册，现场68,000+观众人手一份，

广告价值：10,000元

资料提交要求：尺寸待定



## 户外广告牌

### 1. 广告位置：北广场

□ 优势：让观众到达深圳会展中心北广场后，第一眼就看到贵司的广告位！

□ 广告价值：30,000元

□ 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件





# 线下品牌曝光机会

## 广告门楼

### 1. 广告位置：展馆入口处

- 优势：让观众到达深圳会展中心北广场后，第一眼就看到贵公司的广告位！
- 广告价值：30,000元
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



## 观众登陆处幕墙广告

### 1. 广告位置：展馆观众入口

- 优势：观众换取胸卡后，进入展馆前的必经通道！
- 广告价值：30,000元
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



# 线下品牌曝光机会

## 桁架广告

### 1. 广告位置：观众登陆处序厅内

- 观众登陆处序厅，是所有现场观众领取胸卡、出入展馆的必经之处！
- 广告价值：30,000元
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



## 地贴广告

### 1. 广告位置：馆内观众通道

- 优势：观众通道内，方便观众快速找到展台的指引地标！
- 广告价值：10,000元
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



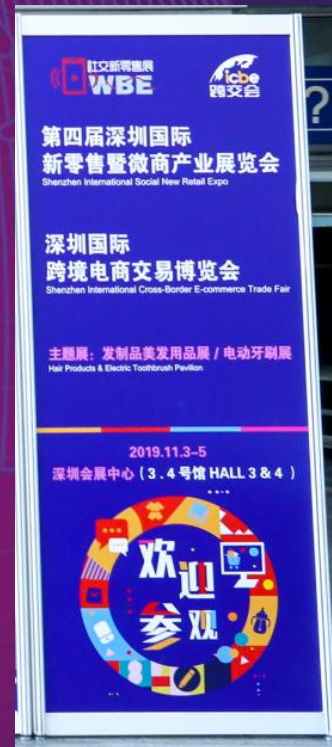


# 线下品牌曝光机会

## 展馆指引牌广告

### 1. 广告位置：馆内观众通道上

- 优势：观众通道上，方便观众快速找到展台的指引牌，也是最佳的广告位！
- 广告价值：10,000元
- 资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。





03

# 礼品赞助曝光机会



# 礼品赞助曝光机会

## 地贴广告预登记观众礼品

### 1. 每周/每月观众抽奖礼品

□ 为了鼓励观众报名参观展会，我们会每周/每月进行预登记观众抽奖活动，每期分设一二三等奖和参与奖若干。

□ 礼品：形式不限

□ 数量：不限

□ 每周抽奖活动：

一等奖：2名

二等奖：5名

三等奖：10名

参与奖：20名

□ 每月大奖：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

□ 领取地点：赞助商展台

□ 备注：礼品赞助商，还可享受微信公众号底部广告位折扣优惠。

### 2. 观众提名/组团奖品

已预登记的观众，提名5名以上同事或同行报名，提名人即有机会获取专属的提名奖品。

奖品：形式不限。

□ 数量：不限。



# 礼品赞助曝光机会

## 礼品现场观众礼品

### 1. 展会现场所有观众人手一份

- 优惠：把贵司产品最直接的发送给最相关的人群。（含公司信息）
- 礼品：形式不限
- 数量：不限
- 资料提交要求：礼品直接运送至展会现场主办方办公室。







# 联系我们

## 参展联系

赵先生：

电话：+86-021-53309103

手机：+86-17633556735

邮箱：chaojun.zhao@kuozhan.com.cn

## 市场合作联系

韩先生：

电话：+86-021-53309152

手机：+86-13918040122

邮箱：yuru.han@kuozhan.com.cn

官网：[www.icbeexpo.com](http://www.icbeexpo.com)

