

2019
11.3-5
深圳会展中心

深圳国际
跨境电商交易博览会
Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019



线上品牌曝光机会

1 官方网站

广告位置：

1) 首页轮播Banner

官网首页广告位，观众直面品牌，深化品牌印象，全年曝光量高达100,000+。

广告价值：20,000元（仅限2家企业）

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件



2) 新闻版块

展商品牌专题，系统全面宣传品牌优势，与产品特色。

广告价值：2,000元

资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，logo矢量图



展会官网：www.icbeexpo.com

2 官方微信平台

广告位置：

1) 微信头条

以展商品牌专题的形式，系统全面宣传品牌优势，与产品特色，直接推送给行业内最核心的50,000+采购商和买家群体。

广告价值：10,000元/次

资料提交要求：企业介绍，产品详解资料，产品图白底实机矢量图，logo矢量图（发布时间双方协商确定）



2) 微信正文底部广告位

关注深圳幼教展官方微信公众账号的粉丝，均是从事幼教行业的专业人士，这是最直接的高效的曝光贵司品牌的机会。且展会所有20,000+预先登记观众，均需关注公众号后才能登记。

广告价值：20,000元（整个展会3天；仅限1家企业）

广告价值：10,000元（展会开展前；每月1家企业）

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件



2019
11.3-5
深圳会展中心

深圳国际 跨境电商交易博览会

Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019



线上品牌曝光机会

2 官方微信平台

3) 展商推介

关注深圳幼教展官方微信公众账号的粉丝，均是从事幼教行业的专业人士，这是最直接的高效的曝光贵司品牌的机会。且展会所有20,000+预先登记观众，均需关注公众号后才能登记。

广告价值：2,000元 /次

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件

2:43 4G
X ...
行业资讯 | 李克强：跨境电商是国际贸易发展一大趋势
亚洲跨交会 昨天



6月12日至13日，中共中央政治局常委、国务院总理李克强在浙江杭州考察。6月13日下午，李克强总理调研中国（杭州）跨境电子商务综合试验区。



3 预登记观众—登录页面Banner

广告位置：观众预登记系统-登录首页（仅限手机端登记页面）

预计超过15,000+名观众会进行展前预登记，现场更是有超过35000+观众用系统进行现场观众注册，

广告价值：10,000元（展前预登记页面）（仅限1家企业）

广告价值：10,000元（展期现场观众注册页面）仅限1家企业）

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件；

2:43 4G
X ICBE深圳跨境电商博览会 参观预...
ICBE深圳跨境电商博览会 参观预登记表

公司 *

姓名 *

手机 *

职位 *

邮箱 *

广告位

提交

4 行业媒体

广告位置：

1) 媒体软文-企业专题推送

直接在主办方合作的200+行业媒体中，选取10家，以新闻软文的形式推介贵司企业或是产品信息，且在标题嵌入贵司企业或品牌名称，给您提供最大限度的曝光。

广告价值：10,000元（仅限8家企业）

资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等。

2019深圳国际跨境电商展 11.3-5 深圳会展中心 展览 搜狐
2019年6月14日 - 本届展会将结合自身资源组织50-60个国外代表团参展参观,打破同质化竞争,坚持引进来、走出去的主旨,为广大展商提供对接合作平台,促进国内跨境电商蓬勃...
[搜狐网](#) - [百度快照](#)

国内展览信息 新闻
37 7240 5条微博
新增10位关注者

2019深圳国际跨境电商展 11.3-5 深圳会展中心

2019-06-14 09:42

一、展会概况
展会时间：2019年11月3日-11月5日
展会地点：深圳会展中心
展出面积：35000平方米
主办单位：扩展集团

二、展会介绍
近年来随着全球人均购买力增强、互联网普及率提升、第三方支付软件的进一步成熟、物流和配套设施的完善，跨境电商购物已经成为全球兴起的消费习惯。跨境电商通过搭建一个自由、开放、透明、普惠的全球贸易平台，并透过互联网实现了全世界的连接。未来随着跨境电商不断取代传统的贸易市场，有望成为全球贸易的主要形式。随着国内各项政策红利持续释放，跨境电商业务将迎来重大发展。作为以服务跨境电商行业、助力企业发展的行业盛会，深圳国际跨境电商交易会（简称ICBE交易会）将于2019年11月3-5日在深圳会展中心举办。

热门搜索：澳洲进口红酒

热门视频：跨境电商行业峰会

2019
11.3-5
深圳会展中心

深圳国际 跨境电商交易博览会

Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019



线上品牌曝光机会

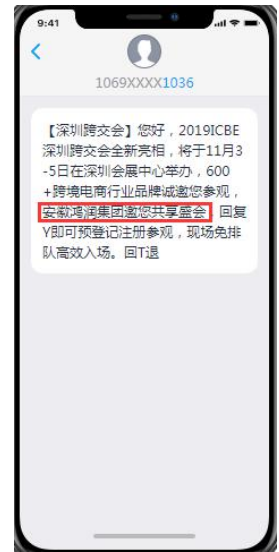
5 SMS群发

数据来源：展会历届累计200,000+幼教行业数据

嵌入主办方的展会推广短信内容中，直接群发至行业的采购商和买家群体。这是曝光贵司品牌最直接的方式。

广告价值：10,000元 /次（仅限5家企业；每次5000条数据）

资料提交要求：发布时间双方协商确定



6 电子邮件群发

数据来源：展会历届累计200,000+幼教行业数据

在展会主办方的展会推广电子邮件中，预留专属区域，推介贵司图文资料，以更直观的方式曝光您的产品给对口的华潜在买家。

广告价值：10,000元 /次（发送数量2万起）

资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等；发布时间双方协商确定；文字介绍250字以内。



7 展商定制邀请函

主办方专属展会定制邀请函，贵司公司名称出现在最醒目的位置，还可添加贵司公司或是产品文字介绍及图片信息。

广告价值：5,000元 /次

资料提交要求：企业介绍，产品文字详解，高清产品图片等；发布时间双方协商确定；文字介绍250字以内。



2019
11.3-5
深圳会展中心

深圳国际 跨境电商交易博览会

Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019



线下品牌曝光机会

1 会刊

广告位置：

- 1) 封面 广告价值：30,000元
- 2) 封底 广告价值：25,000元
- 3) 封二封三 广告价值：15,000元
- 4) 扉页 广告价值：12,000元

现场所有参展商和VIP贵宾人手一份，且展后各种有关渠道发送给未能前来参观展会的各地专业人士手中，他们可利用会刊迅速查找联络方法与服务内容。

资料提交要求：W140mm*H210mm(四边外加3mm出血)；
TIP/PDF印刷文件。



2 参观指南

广告位置：

- 1) 封底广告 广告价值：12,000元
- 2) 内页广告 广告价值：10,000元

展会现场观众导览手册，现场35,000+观众人手一份，

广告价值：10,000元

资料提交要求：尺寸待定



3 参观证件广告

广告位置：

证件背面广告 广告价值：30,000元

证件吊绳广告 广告价值：30,000元

把贵司品牌形象和产品信息，最直接的传达给到场的所有展会观众！

也是引流到贵司的绝佳方式。

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



2019
11.3-5
深圳会展中心

深圳国际
跨境电商交易博览会
Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019



4 手提袋

线下品牌曝光机会

广告位置：
手提袋一面 广告价值：60,000元

手提袋将会发送至现场所有35,000+专业观众和采购商，在展会现场它就是流动的广告牌。

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



5 观众登记柜台资料摆放

广告位置：
1) 封底广告 广告价值：12,000元
2) 内页广告 广告价值：10,000元

展会现场观众导览手册，现场35,000+观众人手一份，

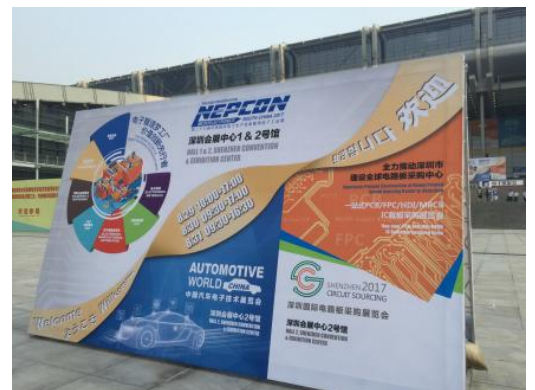
广告价值：10,000元

资料提交要求：尺寸待定



6 户外广告牌

广告位置：北广场
让观众到达深圳会展中心北广场后，第一眼就看到贵司的广告位！
广告价值：30,000元
资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



7 广告门楼

广告位置：展馆观众入口
在观众进入展馆前，最先映入眼帘的就是这个拱门，属于全场最耀眼的地方！
广告价值：20,000元
资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



2019
11.3-5
深圳会展中心

深圳国际
跨境电商交易博览会
Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019



线下品牌曝光机会

8 观众登陆处幕墙广告

广告位置：展馆观众入口

观众换取胸卡后，进入展馆前的必经通道！

广告价值：30,000元

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



9 桁架广告

广告位置：观众登陆处序厅内

观众登陆处序厅，是所有现场观众领取胸卡、出入展馆的毕竟之处！

广告价值：30,000元

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



10 地贴广告

广告位置：馆内观众通道

观众通道内，方便观众快速找到展台的指引地标！

广告价值：10,000元

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



11 展馆指引牌广告

广告位置：馆内观众通道上

观众通道上，方便观众快速找到展台的指引牌，也是最佳的广告位！

广告价值：10,000元

资料提交要求：宣传广告图矢量源文件。



2019
11.3-5
深圳会展中心

深圳国际 跨境电商交易博览会

Shenzhen International Cross-border E-commerce Trade Fair 2019



礼品赞助曝光机会

1 预登记观众礼品

1) 每周/每月观众抽奖礼品：

为了鼓励观众报名参观展会，我们会每周/每月进行预登记观众抽奖活动，每期分设一二三等奖和参与奖若干。

礼品：形式不限

数量：

每周抽奖活动：

一等奖：2名

二等奖：5名

三等奖：10名

参与奖：20名

每月大奖：

一等奖：1名

二等奖：2名

三等奖：3名

领取地点：赞助商展台

备注：礼品赞助商，还可享受微信公众号底部广告位折扣优惠。

2) 观众提名/组团奖品：

已预登记的观众，提名5名以上同事或同行报名，提名人即有机会获取专属的提名奖品。

奖品：形式不限。

数量：不限。



其他更多……

2 现场观众礼品

展会现场所有观众人手一份，把贵公司产品最直接的发送给最相关的人群。

礼品：形式不限

数量：不限

资料提交要求：礼品直接运送至展会现场主办方办公室。



更多广告和赞助机会，请联系您的销售代表：

赵超军 先生

17633556735(微信同号)

邮箱：chaojun.zhao@kuozhan.com.com